

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU I ŚWIADCZENIA USŁUG

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną, sprzedaży produktów cyfrowych oraz korzystania z serwisu internetowego <http://hows.pl> i grow.hows.pl (dalej „Serwis”) przez HOWS sp. z o.o., z siedzibą w Starej Wsi 05-830, ul. Głogowa 24C, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej numer NIP: 5342691814; REGON: 541155130], zwany dalej „Sprzedawcą” lub ”HOWS”.
2. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:
 - o adres e-mail: bok@hows.pl
 - o pisemnie na adres: Głogowa 24C, 05-830 Stara Wieś
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na stronie internetowej <http://hows.pl> w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
4. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
5. Serwis jest własnością HOWS sp. z o.o., z siedzibą w Starej Wsi 05-830, ul. Głogowa 24C, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej numer NIP: 5342691814; REGON: 541155130 (dalej „HOWS”).
6. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację wszystkich warunków Regulaminu.
7. Informacje znajdujące się na Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

1. **Klient/Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą lub korzysta z Serwisu.
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin korzystania z serwisu, świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży produktów cyfrowych.
4. **Serwis** – strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem <http://hows.pl> i grow.hows.pl

5. **Produkt Cyfrowy** – produkt będący treścią cyfrową, niezapisaną na nośniku materialnym, w tym e-booki, szkolenia online, testy osobowości, materiały edukacyjne w formie cyfrowej, oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu.
6. **Konsultacja** – usługa polegająca na przeprowadzeniu indywidualnej konsultacji za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta.
7. **Umowa** – umowa o dostarczenie Produktu Cyfrowego lub świadczenie Konsultacji zawierana między Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem Serwisu.
8. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827).
9. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 3. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące usługi:
 - zawieranie Umów sprzedaży Produktów Cyfrowych;
 - zawieranie Umów o świadczenie Konsultacji;
 - możliwość korzystania z testów osobowości;
 - możliwość założenia i prowadzenia konta Użytkownika w Serwisie;
 - możliwość otrzymywania informacji handlowych (newsletter) - za zgodą Użytkownika;
 - możliwość zapoznawania się z treściami wszystkich (pod)stron Serwisu o charakterze informacyjnym;
 - możliwość kontaktowania się z HOWS w dowolnym celu.
2. Świadczenie wszystkich Usług na rzecz Użytkowników odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Użytkownikiem Serwisu może być osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych lub firma.

§ 4. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Strony Internetowej zawarcie Umów o dostarczenie Produktów Cyfrowych oraz świadczenie Konsultacji.
2. Informacje o Produktach Cyfrowych i Konsultacjach prezentowane na Stronie Internetowej nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.
3. Warunkiem korzystania z usług Sprzedawcy jest posiadanie konta w serwisie. Założenie konta jest bezpłatne i wymaga podania danych osobowych oraz adresu e-mail.
4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej a w przypadkach niektórych produktów cyfrowych również aktywnego konta w serwisie Sprzedawcy.
5. W celu złożenia Zamówienia należy:

- wybrać rodzaj usługi lub Produkt Cyfrowy będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk "Dodaj do koszyka" lub równoznaczny;
 - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu e-mail, na który ma nastąpić dostawa Produktu Cyfrowego lub potwierdzenie terminu Konsultacji;
 - w przypadku chęci otrzymania faktury VAT, podać niezbędne dane do jej wystawienia (imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres, NIP w przypadku przedsiębiorców);
 - wybrać sposób płatności;
 - zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację;
 - kliknąć przycisk "Zamawiam i płacę" lub równoznaczny.
6. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy.
 7. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie zamówienia, zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa między Klientem a Sprzedawcą.
 8. Umowa zostaje zawarta w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

§ 5. DOSTAWA PRODUKTÓW CYFROWYCH I ŚWIADCZENIE KONSULTACJI

1. Dostawa Produktów Cyfrowych odbywa się w formie elektronicznej poprzez:
 - przesłanie na adres e-mail podany przez Klienta linku umożliwiającego pobranie Produktu Cyfrowego, lub
 - udostępnienie Produktu Cyfrowego w panelu Klienta na Stronie Internetowej (po zalogowaniu), lub
 - przesłanie na adres e-mail Klienta pliku zawierającego Produkt Cyfrowy.
2. Dostawa Produktu Cyfrowego następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu jej zaksięgowania, chyba że w opisie danego Produktu Cyfrowego wskazano inaczej.
3. Treści szkoleń i kursów online zakupionych przez Klienta są dostępne na platformie Sprzedawcy przez nieograniczony czas po zakupie, pod warunkiem aktywności serwisu Sprzedawcy. Sprzedawca gwarantuje, że zakupione kursy i szkolenia będą dostępne na koncie Klienta przez okres co najmniej 2 miesiące od daty zakupu chyba że oferta stanowi inaczej.
4. Konsultacje są świadczone w terminach ustalanych indywidualnie za pośrednictwem systemu rezerwacji online, za pomocą uzgodnionych środków komunikacji elektronicznej.
5. W przypadku Konsultacji, po zaksięgowaniu płatności, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą link do kalendarza online, gdzie samodzielnie wybiera dogodny termin konsultacji spośród dostępnych opcji. Rezerwacja terminu odbywa się za pośrednictwem zewnętrznego serwisu Calendly lub Hubspot.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia świadczenia Konsultacji z powodu siły wyższej oraz awarii technicznych niezależnych od Sprzedawcy. O zawieszeniu świadczenia usług i przewidywanym czasie trwania zawieszenia Sprzedawca informuje Klienta niezwłocznie.

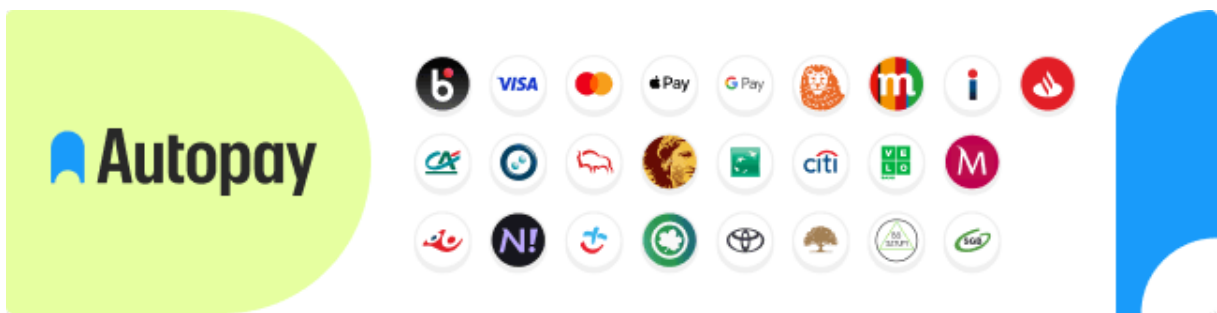
§ 5a. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI ŚWIADCZENIA KONSULTACJI

1. Dokładny czas trwania Konsultacji jest określony na stronie produktu. Konsultacja może zakończyć się wcześniej, jeśli wszystkie zaplanowane tematy zostały omówione i cele konsultacji zostały osiągnięte przed upływem przewidzianego czasu. W takiej sytuacji usługa uważana jest za wykonaną w całości. Czas konsultacji może również zostać wydłużony za obopólną zgodą stron, przy czym w przypadku znacznego przedłużenia czasu trwania Konsultacji ponad czas określony na stronie produktu, może zostać naliczona dodatkowa opłata, o czym Klient zostanie poinformowany przed przedłużeniem Konsultacji.
2. Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić dostępne terminy Konsultacji w ciągu najbliższych 3 miesięcy od daty zakupu. W przypadku braku dostępnych terminów w tym okresie, Sprzedawca informuje o tym Klienta i:
 - o zwróci Klientowi całość uiszczonych opłat za Konsultację, albo
 - o zaproponuje termin poza wskazanym okresem 3 miesięcy, jeżeli Klient po otrzymaniu takiej informacji wyrazi chęć skorzystania z Konsultacji w późniejszym terminie.
3. W przypadku Klientów niepełnoletnich wymagana jest formalna zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na udział dziecka w Konsultacji. Zgoda powinna zostać przesłana na adres e-mail: bok@hows.pl nie później niż na 3 dni przed planowanym terminem Konsultacji. W przypadku braku przesłania zgody w wymaganym terminie:
 - o Konsultacja nie zostanie przeprowadzona;
 - o Sprzedawca pobierze opłatę administracyjną w wysokości 25% wartości usługi;
 - o pozostała kwota zostanie zwrócona Klientowi w terminie 14 dni od planowanej daty Konsultacji.
4. Klient ma prawo do jednokrotnej zmiany terminu Konsultacji, pod warunkiem dokonania zmiany nie później niż na 4 dni przed ustalonym terminem. Zmiana terminu może nastąpić poprzez system rezerwacji online lub poprzez kontakt ze Sprzedawcą drogą mailową.
5. W przypadku próby zmiany terminu Konsultacji później niż na 4 dni przed ustalonym terminem lub w przypadku niestawienia się Klienta na umówioną Konsultację, usługa uznawana jest za wykonaną, a opłata nie podlega zwrotowi.

§ 6. CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów Cyfrowych i Konsultacji podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz wszelkie inne podatki.
2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A. Klient może wybrać następujące metody płatności:
 - o płatność elektroniczna obsługiwana przez operatora płatności Autopay (Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie), w tym:
 - karty płatnicze: Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro;
 - przelewy online (pay-by-link) z banków dostępnych w systemie Autopay;
 - BLIK;
 - portfele elektroniczne (Apple Pay, Google Pay);

- w przypadku Konsultacji – jest możliwość dodatkowej formy płatności w postaci przelewu bankowego na rachunek bankowy Sprzedawcy (dane do przelewu zostaną wysłane w wiadomości e-mail po złożeniu Zamówienia).
- 3. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
- 4. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż Produktu Cyfrowego lub Konsultacji fakturą VAT, która jest przesyłana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę. W celu otrzymania faktury VAT, Klient zobowiązany jest podać podczas składania zamówienia niezbędne dane do jej wystawienia (imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres, a w przypadku przedsiębiorców również NIP). Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej.



§ 7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu. Oświadczenie można wysłać na adres e-mail Sprzedawcy.
4. Wzór formularza odstąpienia od umowy jest dostępny pod adresem [LINK DO FORMULARZA ODSTĄPIENIA]. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14

dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.

7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§ 8. REKLAMACJE

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt Cyfrowy wolny od wad oraz świadczyć Konsultacje z należytą starannością.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego Produktu Cyfrowego lub nieprawidłowego świadczenia Konsultacji, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - o informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - o żądanie Klienta;
 - o dane kontaktowe składającego reklamację.
4. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: [ADRES E-MAIL].
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Klient będący Konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
6. W przypadku, gdy do ustosunkowania się do reklamacji lub do wykonania uprawnień Klienta wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Produktu Cyfrowego do Sprzedawcy, Klient zostanie poproszony o udostępnienie Produktu Cyfrowego w uzgodniony ze Sprzedawcą sposób.
7. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania rzeczy Klientowi.

§ 9. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Produktów Cyfrowych, w tym prawa autorskie i prawa własności przemysłowej, przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
2. Klient nabywa prawo do korzystania z Produktów Cyfrowych wyłącznie na własny użytek, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Klientowi nie wolno:
 - o udostępniać Produktów Cyfrowych osobom trzecim;
 - o kopiować lub rozpowszechniać Produktów Cyfrowych w całości lub w części;
 - o modyfikować, adaptować, tłumaczyć, dokonywać zmian układu lub wprowadzać jakiegokolwiek innych zmian w Produktach Cyfrowych;
 - o usuwać, modyfikować lub ukrywać oznaczeń praw autorskich, znaków towarowych lub innych oznaczeń dotyczących praw własności intelektualnej umieszczonych w Produktach Cyfrowych.
4. Naruszenie powyższych zakazów stanowi naruszenie praw własności intelektualnej Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

5. Wszelkie prawa autorskie dotyczące materiałów, znaków towarowych i nazw handlowych znajdujących się w Serwisie przysługują wyłącznie HOWS. Ich drukowanie, powielanie i inne wykorzystywanie może odbywać się wyłącznie w celach niezarobkowych lub dla użytku osobistego, z wyłączeniem działań, na które HOWS wyraził zgodę pisemną.

§ 9a. RYZYKO KORZYSTANIA Z TREŚCI

1. Model funkcjonowania serwisu Sprzedawcy sprawia, że Sprzedawca nie recenzuje ani nie edytuje treści z powodu kwestii prawnych i nie ma możliwości weryfikacji legalności wszystkich treści.
2. Sprzedawca nie sprawuje kontroli redakcyjnej nad treściami dostępnymi na platformie, w związku z tym nie gwarantuje w żaden sposób wiarygodności, ważności, dokładności ani prawdziwości treści.
3. Po uzyskaniu dostępu do treści, Klient polega na informacjach przedstawionych przez instruktora na własne ryzyko.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby dostarczać treści o jak najwyższej jakości, jednak Klient przyjmuje do wiadomości, że ostateczna ocena przydatności i wiarygodności treści leży po jego stronie.
5. Wszelkie decyzje podjęte przez Klienta na podstawie treści dostępnych w Produktach Cyfrowych są podejmowane dobrowolnie i na własną odpowiedzialność Klienta.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania treści zawartych w Produktach Cyfrowych, w tym za ewentualne szkody bezpośrednie lub pośrednie wynikłe z zastosowania informacji zawartych w tych treściach.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu realizacji Umowy, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Sprzedawca informuje, że dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom trzecim, które są partnerami Sprzedawcy w celu prawidłowej realizacji zamówienia i świadczenia usług, w tym:
 - o Calendly - w celu umożliwienia rezerwacji terminu konsultacji;
 - o Google Analytics - w celu prowadzenia statystyk i analizy ruchu na stronie internetowej;
 - o operatorowi płatności Autopay (Blue Media S.A.) - w celu realizacji płatności;
 - o dostawcom usług hostingowych i poczty elektronicznej;
 - o innym podwykonawcom uczestniczącym w procesach związanych z realizacją umów zawartych z Klientem.
4. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Umowy.
5. Klientom przysługuje prawo do:
 - o dostępu do swoich danych osobowych,
 - o sprostowania swoich danych osobowych,
 - o usunięcia swoich danych osobowych,
 - o ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - o wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - o przenoszenia swoich danych osobowych,

- wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów zawiera Polityka Prywatności dostępna na Stronie Internetowej.

§ 11. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
 - może skorzystać z europejskiej platformy ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - zmiany przepisów prawa;
 - zmiany sposobów płatności i dostaw;
 - zmiany zakresu, rodzaju lub formy świadczonych Usług;
 - zmiany sposobu funkcjonowania Serwisu, w tym wprowadzania nowych funkcjonalności.
3. W przypadku zawarcia Umów przed zmianą Regulaminu, zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego lub bezskutecznego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego lub bezskutecznego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.

5. HOWS nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które wystąpią na skutek przerwy w dostępie do sieci, Serwisu, błędów systemowych lub działania wirusa komputerowego.
6. HOWS ma prawo:
 - o zawiesić, przenieść lub wyłączyć elementy Serwisu na czas jego modyfikacji, naprawy lub innych prac wykonywanych w Serwisie;
 - o do zmian oraz poprawek informacji w Serwisie – bez powiadamiania Użytkowników.
7. Wszelkie uwagi dotyczące Serwisu należy zgłaszać elektronicznie, na adres bok@hows.pl.
8. Ewentualne reklamacje zostaną rozpatrzone w ciągu 45 dni od ich złożenia.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.03.2025 r.

Stara Wieś, dnia 12.03.2025